

Att bedriva hållbar tillväxt

Hansa Biopharma AB
Hållbarhetsrapport 2025



Översikt

- 3 Hållbarhet hos Hansa Biopharma
- 4 VD har ordet
- 5 Hållbarhetsstrategi
- 7 Hållbarhetsstrategi 1: Friska människor (Healthy People) fortsättning
- 9 Hållbarhetsstrategi 2: Sunt företagande (Healthy Business) fortsättning
- 11 Sustainability strategy 3: En hållbar planet (Healthy Planet) fortsättning

Hansa rapporterar i enlighet med Årsredovisningslagen. Bolaget omfattas för närvarande inte av kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Bolagets årsredovisning och hållbarhetsredovisning publicerades den 26 mars 2026. Hållbarhetsredovisningen är upprättad med inspiration från Global Reporting Initiatives (GRI) rapporteringsstandard.

©2026 Hansa Biopharma AB. Hansa Biopharma, ledljuslogotyp, IDEFIRIX, och IDEFIRIX blomlogotyp är varumärken som tillhör Hansa Biopharma AB, Lund. Alla rättigheter förbehållna.”

Denna rapport täcker rapporteringsperioden för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2025. Hansa Biopharma publicerar en hållbarhetsredovisning varje år i samband med den årliga finansiella rapporteringen. Hållbarhetsredovisningen har inte granskats av en extern part.

Kontakt: kerstin.falck@hansabiopharma.com

Välkomna

Hållbarhet hos Hansa Biopharma

Hållbarhet är en integrerad del av hur vi arbetar på Hansa och helt centralt för att nå företagets långsiktiga mål och vision. Vi är fast beslutna att växa ansvarsfullt och arbetar kontinuerligt med hållbarhet. Det gör att vi kan möta föränderliga externa krav samtidigt som vi förblir trogna våra kärnvärden och våra vetenskapliga och kommersiella ambitioner.

Våra prioriteringar vägleds av erkända standarder med inspiration från Global Reporting Initiative (GRI), och de fortsätter att utveckla vår verksamhet. Under 2024 genomförde vi vår första dubbla väsentlighetsanalys (Double Materiality Assessment), vilket gav värdefulla insikter som låg till grund för våra fokusområden under 2025 och framåt. I takt med att vår globala närvaro växer är vi medvetna om den miljöpåverkan som ökade resor innebär, särskilt i samband med aktiviteter på den amerikanska marknaden, och vi är fast beslutna att hantera dessa effekter på ett transparent sätt.

Hållbarhet hos Hansa är inte en separat funktion, utan ett gemensamt förhållningssätt som är en del av vår kultur, format av våra värderingar och avgörande för att skapa betydelsefullt, långsiktigt värde för patienter, samhälle och aktieägare.

64%

kvinnliga medarbetare
(dec -25)



Zero

identifierade fall av
oetiskt beteende



24

Förmånsberättigande
i 24 länder 2025



100%

förnybar energi vid
huvudkontoret i Lund



VD har ordet

Hållbarhetsrapport 2025

2025 har varit ett avgörande år för Hansa då vi fortsatt att driva vår vision framåt: genom banbrytande forskning och samarbeten möjliggör vi livsavgörande resultat för patienter med akuta eller allvarliga immunmedierade tillstånd.

Våra framsteg speglar ett starkt engagemang för att bredda tillgången till avancerade IgG-klyvande terapier, både för patienter i trängande behov av desensitisering och för dem som lever med autoimmuna sjukdomar, samtidigt som vi bedriver vår verksamhet på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Under året har vi stärkt grunden för en bredare tillgång till IDEFIRIX och ytterligare befast dess roll för att förbättra resultaten för högsensitiserade njurtransplantationspatienter. Vi har verkat för en ökad användning av standardiserade metoder för desensitisering och fördjupat samarbetet med transplantationscentra. Vi har även drivit den kliniska utvecklingen framåt genom att generera data om användningen av imlifidase som förbehandling, för att möjliggöra genterapier hos patienter med höga nivåer av befintliga anti-AAV-antikroppar.

Vår inlämning av ansökan om marknadsgodkännande för biologiska läkemedel (Biologics License Application, BLA) till den amerikanska läkemedelsmyndigheten FDA i december var en viktig milstolpe som tar oss närmare ett potentiellt godkännande i USA under 2026. Ett godkännande skulle möjliggöra behandling för patienter på en av världens största transplantationsmarknader och utgöra ett avgörande steg för att möta det betydande ouppfyllda medicinska behovet hos högsensitiserade njurtransplantationspatienter.

Förberedelserna för en potentiell lansering i USA och en ökad dialog med investerare medförde att antalet resor ökade under 2025. Detta är en naturlig följd av vår planerade marknadsexpansion och vår ambition att föra en transparent dialog med våra intressenter.

Hållbarhet fortsätter att vara en integrerad del av vår strategi. Utifrån de prioriteringar som identifierades i vår dubbla väsentlighetsanalys 2024 fokuserar vi på att leverera innovativa läkemedel till patienter med stora behov, samtidigt som vi skapar värde för aktieägare, vårdgivare och samhället i stort. I grunden drivs vi av patienternas akuta behov och vägleds av våra kärnvärden: mod, ansvarstagande, integritet och banbrytande tänkande. Dessa principer säkerställer att vi agerar beslutsamt, transparent och etiskt när vi arbetar för att göra transformativa behandlingar tillgängliga för dem som behöver dem mest.

När vi blickar framåt förblir vi fast beslutna att växa ansvarsfullt och att driva utvecklingen av lösningar som förbättrar människors liv.

Renee Aguiar Lucander
VD Hansa Biopharma AB
Lund, Sverige, mars 2026

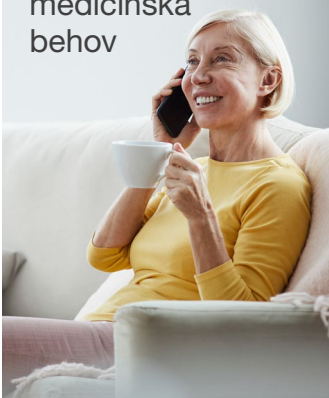


Vår hållbarhetsstrategi

Bolagets hållbarhetsstrategi består av tre fokusområden:

Friska människor (Healthy People)

Tillgodose
ouppfyllda
medicinska
behov



Sunt företagande (Healthy Business)

Baserat på Hansas
värderingar: Mod,
Ansvarstagande,
Integritet och
Banbrytande



En hållbar planet (Healthy Planet)

Främja hållbart
beslutsfattande
och ett aktivt
miljöansvar



Hansa är fast beslutet att möta ouppfyllda medicinska behov genom banbrytande forskning och samarbeten, för att möjliggöra livsavgörande resultat för patienter med akuta eller allvarliga immunmedierade sjukdomar. Vårt arbete med att utveckla, kommersialisera och tillgängliggöra innovativa immunmodulerande terapier syftar till att förändra vården för patienter inom områden där det idag finns få eller inga behandlingsalternativ.

Hansas hållbarhetsstrategi har ett tydligt och fokuserat angreppssätt som säkerställer att bolaget levererar både innovation och värde på ett effektivt och hållbart sätt, samtidigt som vi möter förväntningarna från såväl externa som interna intressenter. Hansa strävar efter att agera som ett ansvarsfullt företag som spelar en viktig roll i samhället och verkar för att ha en positiv påverkan i de samhällen där bolaget är verksamt.

**Vi strävar efter
att förändra
vården för
patienter med
ouppfyllda
behov.**

I linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling



FN:s mål för hållbar utveckling omfattar 17 globala mål (Sustainable Development Goals, SDG) som utgör en global strategi för att till år 2030 bekämpa fattigdom, hunger, ojämlikhet och klimatförändringar, samt för att främja hälsa, utbildning, ekonomisk tillväxt och bevara naturresurser. Hansa har anpassat sin strategi till dessa mål och har identifierat sex globala mål där bolaget kan bidra positivt.

- > Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar (Mål 3)
- > Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt (Mål 5)
- > Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla (Mål 8)
- > Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (Mål 9)
- > Minskad ojämlikhet (Mål 10)
- > Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, se till att alla har tillgång till rättvisa samt bygga effektiva, välfungerande och inkluderande institutioner på alla nivåer (Mål 16)



Hållbarhetsstrategi 1

Friska människor (Healthy People)

Hansas främsta bidrag till att tillgodose
ouppfyllda medicinska behov ligger
i utvecklingen, kommersialiseringen
och tillgängliggörandet av unika
immunmodulerande terapier.

Hansa är medvetet om att skapandet av betydelsefull och varaktig
nytta för patienter kräver ett helhetsperspektiv på hälso- och
sjukvårdslandskapet. Att tillgodose ouppfyllda medicinska behov
handlar inte enbart om att ge tillgång till våra terapier; utan också
om att förstå hela vårdkedjan och de hinder patienter möter under
sin vårdresa. Detta perspektiv vägleder Hansas samarbeten
med intressenter inom hela det hälso- och sjukvårdspolitiska
ekosystemet och stärker vår förmåga att bidra till bättre resultat
för både patienter och samhälle.



Hållbarhetsstrategi 1: Friska människor (Healthy People) fortsättning

Under 2025 deltog Hansa i en rad olika medicinska evenemang och vetenskapliga kongresser för att dela kliniska och vetenskapliga data, föra dialog med experter och, där det var relevant, bidra till att utbilda kliniker om de ouppfyllda behoven hos högsensitiserade njurtransplantationspatienter.

Under året drev bolaget även sin IgG-klyvande enzyntechnologi framåt genom kliniska prövningar inom nyckelområden med stora medicinska behov, inklusive njurtransplantation, genterapi och autoimmuna sjukdomar. Detta förstärker bolagets åtagande att utveckla innovativa terapier som adresserar kritiska luckor i vården.

Hansa fortsatte sitt engagemang i Europa och USA tillsammans med patientorganisationer, enskilda patientföreträdare och beslutsfattare för att öka medvetenheten och främja tillgången till nya behandlingar för patientgrupper med begränsade eller inga alternativ. Under 2025 arbetade Hansa nära patientorganisationer för att få djupare insikt i patienters behov och erfarenheter, särskilt hos de som väntar på njurtransplantation. Detta säkerställer att patientperspektivet förblir centralt i bolagets beslutsfattande och vägleder arbetet med att leverera bättre resultat där de behövs som mest.

Hansa samarbetar med patientorganisationer utifrån tre grundläggande partnerskapsprinciper: patientorganisationernas oberoende, respekt för företrädarnas syfte och tydlighet kring detta, samt transparens gällande det ekonomiska stöd som lämnas. Under 2024 formaliserade bolaget dessa principer genom att skapa och implementera en koncernövergripande policy för interaktioner med patientorganisationer (Patient Advocacy Groups, PAGs). Under 2025 genomförde Hansa en översyn av policyn för företagsstöd (Corporate Giving), vilken fastställer de standarder och principer som styr anslag, donationer, bidrag och sponsring från Hansa till yrkesföreningar inom hälso- och sjukvården (Healthcare Professional Societies, HPSs), patientorganisationer och andra aktörer – däribland forskningsorganisationer, akademi och vårdinstitutioner (t.ex. sjukhus) som direkt eller indirekt är engagerade i vård och patientstöd. Dessutom har ett standardiserat arbetssätt (standard operating procedure, SOP) för företagsstöd till patientorganisationer införts för att säkerställa en koncernövergripande kännedom om en ny centraliserad metod för samarbetet.

Patientorganisation	Kort beskrivning	Summa	Valuta	Cirka SEK	Land
American Association of Kidney Patients (AAKP)	Huvudsponsor för det 50:e nationella patientmötet och bronssponsor för det 7:e årliga globala toppmötet om njursjukdomar.	32,000	USD	285,000	USA
Associazione Nazionale Emodializzati (ANED)	Stöd till ANED:s rundabordssamtal om 'Njurtransplantation: hinder och nya möjligheter'	15,000	EUR	159,000	Italien
Bundesverband Niere e.V.	Sponsorskap av webinarium om organtransplantation samt en uppföljande rapport i patienttidningen från Bundesverband Niere e.V.	5,000	EUR	54,000	Tyskland
European Kidney Health Alliance (EKHA)	Silverpartner (företagsmedlem)	25,000	EUR	270,000	Belgien
Federación Nacional de Asociaciones ALCER	Företagssponsorskap för ALCER:s nationella kongress för njursjuka ('National Congress for Renal People') samt sponsorskap av ett rundabordssamtal med medicinska experter om transplantation för högsensitiserade patienter vid ALCER:s patientmöte i Barcelona.	5,000	EUR	54,000	Spanien
Kidney Research UK	Årligt medlemskap i branschsamarbetet Industry Partnership Project	8,000	GBP	104,000	UK
Renaloo	Stöd till en fokusgrupp om tillgång till transplantation för högsensitiserade patienter	25,000	EUR	270,000	Frankrike
Selbsthilfe Niere	Sponsorskap av tidskriften Selbsthilfe Niere till och med 2026	8,606	EUR	91,000	Österrike

Hållbarhetsstrategi 2

Sunt företagande (Healthy Business)

Ett sunt företagande bygger på starka värderingar, etiskt agerande och en kultur där människor kan växa. Hansas värderingar är **mod, ansvarstagande, integritet och banbrytande**, och de vägleder hur bolaget verkar och stöttar sina medarbetare i arbetet med att skapa meningsfull nytta för patienter.

Dessa värderingar formar Hansas beslutsfattande, samarbeten och åtagande att agera transparent och ansvarsfullt i alla delar av organisationen.



Hållbarhetsstrategi 2: Sunt företagande (Healthy Business) fortsättning

Hansa fortsätter att stärka de strukturer och processer som säkerställer att affärsverksamheten bedrivs etiskt och i full överensstämmelse med tillämpliga lagar och regler.

En löpande dialog mellan medarbetarna och funktionerna för juridik, regelefterlevnad (*Compliance*) samt kvalitetssäkring säkerställer att alla kollegor hålls informerade om relevanta policyer, principer och rutiner. Juridik- och Compliance-funktionen rapporterar direkt till vd och har en aktiv roll i företagsledningen samt i arbetet med att stödja styrelsen. Detta stärker ansvarstagande och bolagsstyrning på högsta nivå.

Bolagets uppförandekod utgör den grundläggande referensen för förväntat beteende och affärspraxis. Den ger tydlig vägledning inom områden som antikorruption, medicinsk etik, ansvarsfulla kontakter med externa intressenter, mångfald och inkludering, leverantörsval samt hållbarhetsförväntningar. Regelbundna utbildningar säkerställer att medarbetarna förstår dessa standarder och tillämpar dem konsekvent i sitt arbete.

Hansas fokus på ett sunt företagande är oskiljaktigt från bolagets fokus på människor. Genom att främja en inkluderande, respektfull och samarbetsinriktad kultur som vilar på Hansas värderingar, säkerställer Hansa att medarbetarna känner sig rustade att bidra, driva innovation och upprätthålla de högsta etiska standarderna. Denna grund gör det möjligt för Hansa att skapa långsiktigt och hållbart värde för patienter, samhälle och aktieägare.

Hållbarhetsstyrning hos Hansa

Hansas styrelse är bolagets högsta styrande organ och ansvarar för att godkänna den övergripande affärsstrategin, inklusive hållbarhet, företagspolicyer och uppförandekoden.

Hållbarhetsstrategi 3

En hållbar planet (Healthy Planet)

Främja hållbart beslutsfattande och miljöansvar. Under 2025 fortsatte Hansa att integrera hållbart beslutsfattande i verksamheten, vilket återspeglar bolagets engagemang för ett ansvarsfullt miljöarbete.

I enlighet med hållbarhetsstrategin och bolagets miljöprinciper är fokus att hålla bolagets miljöpåverkan på en låg nivå, samtidigt som vi stödjer bolagets bredare vetenskapliga och kommersiella tillväxt.



Sustainability strategy 3: En hållbar planet (Healthy Planet) fortsättning

Under året kom 100% av den energi som användes vid huvudkontoret i Lund från förnybara källor, främst vattenkraft, vilket är ett viktigt steg i att minska utsläppen från vår verksamhet.

Avloppsvatten från våra anläggningar hanterades även fortsättningsvis i enlighet med lokala regelverk och rapporterades till berörda myndigheter. Allt avfall sorterades och hanterades enligt gällande lokala standarder för avfallshantering, vilket understryker vårt engagemang för återvinning och återanvändning som en del av en ansvarsfull verksamhet.

Årets rapport visar på en minskning av bolagets totala miljöpåverkan. Samtidigt ökade tjänsteresandet, främst till följd av förberedelserna inför en potentiell lansering i USA och ett omfattande dialog med investerare och externa intressenter. Det är en förväntad utveckling i takt med bolagets växande globala närvaro och våra strategiska ambitioner

I takt med att verksamheten växer förblir Hansa fast beslutet att identifiera möjligheter att minska miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Hansa kommer fortsätta att integrera hållbarhetsaspekter i centrala affärsbeslut och driva arbetet för en hållbar och miljömässigt ansvarsfull organisation. Detta förhållningssätt säkerställer att miljöansvar förblir en central del av hur Hansa verkar idag och planerar för framtiden.

Energiförbrukning 2025 (tCO ₂ e)	
Elektricitet	3,11
varav förnybart	100%
Uppvärmning och ånga	5,20
varav förnybart	100%
Kylning	0,34
Totalt	8.65

Uppdelning av utsläpp (tCO ₂ e) scope 3 per kategori	
Inköpta varor och tjänster:	3 999,60
Transport och distribution uppströms	258,65
Kapitalvaror	0,14
Tjänsteresor	396,17
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	4,89
Avfall som genereras i verksamheten	0,0
Totalt	4 659,45

Utsläpp (tCO ₂ e)	
Scope 1 – Mobil förbränning	0
Scope 2 – El, uppvärmning och kyla	8,66
Scope 3 – Värdekedjan	4 659,45
Totalsumma	4 668,10



Hansa Biopharma AB

Box 785

SE-220 07 Lund, Sweden

Telefon: +46 46 16 56 70

E-post: info@hansabiopharma.com

www.hansabiopharma.com